

ENERO			
NOMBRE QUIEN ELABRO LA ENCUESTA	OBJETIVO	MONTO DE LOS RECURSOS	FECHA DE CELEBRACION DE LA ENCUESTA
<p>Del 1 al 31 de Enero de 2015, este Instituto no ha contratado para realizar estudios y encuestas de satisfaccion al cliente.</p>			
FEBRERO			
NOMBRE QUIEN ELABRO LA ENCUESTA	OBJETIVO	MONTO DE LOS RECURSOS	FECHA DE CELEBRACION DE LA ENCUESTA
<p>Del 1 a1 28 de Febrero de 2015, este Instituto no ha contratado para realizar estudios y encuestas de satisfaccion al cliente.</p>			